

IDAS

홍익대학교
국제디자인전문대학원

Hongik University
International Design school
for Advanced Studies

2021 산업혁신인재성장지원사업

신기술분야융합디자인 전문인력양성사업

Emerging Technology Integrated Design Education Program



Emerging Technology Integrated Design Education Program

ABOUT IDAS

국제디자인전문대학원(IDAS)

홍익대학교의 유일한 전문대학원인 국제디자인전문대학원 IDAS_International Design school for Advanced Studies 은 1996년 지식경제부가 디자인을 국가 및 산업의 경쟁력 제고의 수단으로 활용하기 위하여 국제적 역량을 가진 전문 디자이너를 양성할 목적으로 설립하였다. 9월 3일 교육부로부터 대학원대학으로 설립인가를 받아 개교하였으며, 2004년 9월 1일 홍익대학교와 합병하였다. IDAS 아이다스는 설립 목적을 달성하기 위하여 두 가지 목표를 설정하고 있다. 첫째는, 국제적 경쟁력을 갖춘 디자이너를 양성하는 것이고 둘째는, 우리 사회에 디자인 의식(Mind)을 확산시켜 나가는 것이다.

국제적으로 우수한 디자이너를 양성하기 위하여 세계적으로 활동을 하는 전문가를 교수진으로 확보하고 있으며, 영어 강의, 해외 디자인 회사에서의 인턴쉽 프로그램, 유럽의 유명한 디자인 대학교들과의 교환학생 제도 등을 통하여 국제화된 디자이너를 양성하고 있다. 교육 내용은 혁신적인 제품 및 서비스 개발을 목표로 하고 있다. 따라서 디자인 프로세스 전반에 대한 통찰력과 실무능력을 향상시키기 위하여 심미적인 안목뿐만 아니라, 경영 및 마케팅에 대한 지식, 그리고 생산 기술 및 공학에 대한 지식을 균형적으로 발전시킬 수 있도록 교과를 제공하고 있다.

이러한 교과과정의 효율성 제고를 위하여 디자인뿐만 아니라 예술, 인문과학, 공학 등 다양한 전공자들을 선발함으로써 디자인의 본질에 가장 효율적으로 접근하고 있다. 특히 2010년부터는 교육부의 신성장분야 전문대학원 육성사업, BK21 플러스 사업을 진행하였고, 2018년부터는 산업통상자원부의 융합디자인전문대학원 사업에 선정되어 미래지향적인 교과 과정을 지속적으로 개발하고 산업과 더욱 밀착된 프로젝트를 진행하고 있다.

또한 IDAS는 디자인 의식의 확산으로 우리 사회를 변화시키기 위하여 사회의 리더 대상 최고경영자 과정을 성공적으로 운영하고 있다. 이미 300여명의 뉴밀레니엄 과정 졸업생들로 구성된 총동창회인 IDAS KOREA를 통하여 IDAS_Intellect and Design as Assets for the future Society 운동을 전개하고 있으며, 이 운동을 통해 디자인을 가치창조경영의 핵심지원으로 각인시키고 있다. 현재는 뉴비전과정과 스탠퍼드대학교 공동과정 운영을 통하여 그 정신을 이어가고 있다.

주무부처

산업통상자원부

총괄

전담기관

한국산업기술진흥원 KIAT

기획, 평가, 관리

주관기관

한국디자인진흥원 KIDP

사업 운영 총괄, 공동 프로그램 기획 운영, 성과 측정, 환류

참여대학

홍익대학교 국제디자인전문대학원

International Design school for Advanced Studies



PROGRAMS OF STUDY

석사과정 Master's Program

석사학위과정은 3년 6학기제 또는 2년 4학기제로 운영된다. 디자인 배경이 없는 학생은 디지털미디어디자인, 디자인경영 전공 3년 과정으로 입학하여야 하며 1년 동안의 디자인 기초 과정을 통하여 디자인에 대한 이해와 표현 능력을 배양한 후 2년 과정을 진행할 수 있다.

디자인전공자, 공학전공자와 이에 상응하는 능력을 인정받은 비전공자는 스마트디자인엔지니어링, 디지털미디어디자인, 디자인경영전공 2년 과정으로 입학할 수 있다. 재학 중 한 학기 동안에는 선발을 통해 해외연수의 기회가 주어지며 학교가 일부비용을 보조한다. 마지막 1년 동안 학생은 전공 분야에서 학위논문연구를 수강해야 하며 최종 학위 논문(작품) 심사에 합격하면 석사학위전시회에 작품을 출품하고 논문을 제출한 후 석사학위를 취득하게 된다. 매 학기 학생이 이수해야 할 학점은 최저 9학점, 최대 12학점으로 3년과정은 54학점을 2년과정은 36학점을 이수해야 졸업이 가능하다.

스마트디자인엔지니어링 전공 Smart Design Engineering



스마트디자인엔지니어링 전공의 목표는 4차 산업혁명의 시대가 요구하는 통합적 문제해결 능력과 디자인 실무 역량을 겸비한 디자인-공학 융합형 인력을 육성하는 것이다. 디자인-공학 융합 인재란, 디자인-기술 융합을 주도적으로 수행해 혁신 제품, 서비스 콘셉트를 창의적으로 구현하는 실무 전문가를 말한다. 미래 디지털 기술 혁신이 초래하는 새로운 제품과 서비스를 상품화하기 위해서는 창의적이고 심미적인 능력을 갖춘 디자인과 공학의 협업이 기획 단계부터 이루어져야 한다. 스마트디자인엔지니어링 전공은 디자인 배경의 학생과 공학 배경의 학생을 선발하여 스마트 산업 분야의 실무 프로세스에 기반을 둔 디자인-공학 융합 교육과정을 제공함으로써 통합적 제품개발의 기획, 수행, 관리 능력을 갖춘 전문 인재를 양성한다. 특히 융합 프로젝트 수업은 **PBL_Project Based Learning**을 기반으로 디자인, 공학 전공의 교수와 학생들로 구성된 프로젝트팀을 운영하여 결과물을 창출한다.

디자인경영 전공 Design Management



디자인경영 전공은 기업전략의 차원에서 디자인을 경영의 핵심 자원으로 활용할 뿐만 아니라 신상품 개발, 브랜딩 및 글로벌 마케팅 등에 있어서 디자이너의 경영역량을 배양하는데 교육의 목표를 두고있다. 세계적인 회사와 디자인 전문회사의 디자인경영 및 전략을 벤치마킹함으로써 글로벌 수준을 지향하고 궁극적으로 디자인 산업의 국제경쟁력을 관리할 수 있는 인재를 양성하고자 한다. 신개념 개발, 그리고 디자인 및 트렌드 리서치 등을 이수한 디자인경영 전공 졸업생들은 각 기업의 상품기획, 브랜딩 등 디자인 전략을 세우고 관리하는 중요한 역할을 통하여 기업의 경쟁력 강화에 기여할 것이며 더 나아가서는 21세기의 성장산업인 창의 산업의 경영 전문가로서 기여하게 될 것이다.

디지털미디어디자인 전공 Digital Media Design



새로운 미디어 환경에 부합하는 사용자 중심의 디지털 콘텐츠의 제공은 21세기 핵심 산업이다. 인간을 대신하여 정보를 수집하고, 처리하며, 유통, 저장시키는 대리인으로서의 임무를 수행하는 미디어는 컴퓨터를 중심으로 통합, 발전하여 인간의 삶과 사회 전반에 큰 변화를 가져오고 있다. 디지털미디어디자인 전공에서는 이러한 급변하는 다양한 미디어를 이해하고, 이를 수용하기 위한 콘텐츠 기획과 문제를 해결할 수 있는 크리에이티브 능력을 배양한다. 이에 따른 글로벌 비즈니스 리더십, 디자인 실무를 위한 개인별 맞춤 프로그램을 제공하여 기업의 요구를 넘어 4차 산업혁명시대에 필요한 인재를 양성하는 것이 궁극적인 목표이다. 본 프로그램은 인간 중심의 사용자 경험 디자인과 서비스 디자인, IoT, 정보 디자인과 데이터 분석, AR, VR, MR, XR 등의 구현, 엔터테인먼트 디자인을 포함한다.

박사과정 PhD Program

박사학위과정은 디자인 관련 석사학위소지자를 대상으로 3년 6학기제로 운영된다. 학생은 박사과정이 제공하는 교과를 수강해야 하며 그 외에도 석사과정 교과를 선택하여 수강할 수 있다. 또한 해외연수를 통한 학점취득도 가능하다. 졸업을 위해서는 박사논문을 포함하여 54학점을 이수해야 한다.

디자인학 전공 Design Studies

디자인학 박사과정은 연구중심의 프로그램으로 독자적인 연구 및 과제 수행이 가능한 전문연구인력양성을 목표로 하고 있다. 디자인 연구방법, 미와 가치, 인간과 사회, 환경과 기술, 실무와 비즈니스영역에서 제공되는 교과와 박사논문을 통하여 디자인과 연구에 필요한 모든 지식과 경험을 완성시킬 수 있다.



대학로캠퍼스

국제디자인전문대학원(IDAS)
패션대학원
공연예술대학원
국제디자인트렌드센터(IDTC)
디자인혁신센터(DIC)

- 2021 산업통상자원부
신기술분야 융합디자인 전문인력양성 사업
- 2018 · 산업통상자원부 디자인융합전문대학원 사업
· 스마트디자인엔지니어링 전공 개설
- 2013 교육부 BK21플러스 사업
- 2010 · 산업통상자원부 융합디자인대학 사업
· 교육부 신성장분야 전문대학원육성 사업
- 2001 석사과정 · 제품디자인, 디지털미디어디자인,
디자인경영 전공 개설
박사과정 · 디자인학 전공 개설
- 1998 최고경영자 과정 개설
- 1996 · 국제디자인전문대학원 설립
· 산업디자인학과 개설

서울캠퍼스

공과대학
미술대학
디자인학부
일반대학원
미술디자인공학연구소
퍼스널모빌리티연구소
PACE센터
아트앤디자인센터

- 2018 디자인엔지니어링 융합전공 신설
- 2015 교육부 대학특성화사업(CK) 실시
- 2010 아헨공대 협업과목 신설
- 2005 디자인-공학 GM PACE 대학 선정
- 2002 기계공학과 > 기계·시스템디자인공학과로 개편

OVERVIEW

사업 추진 목적 및 배경

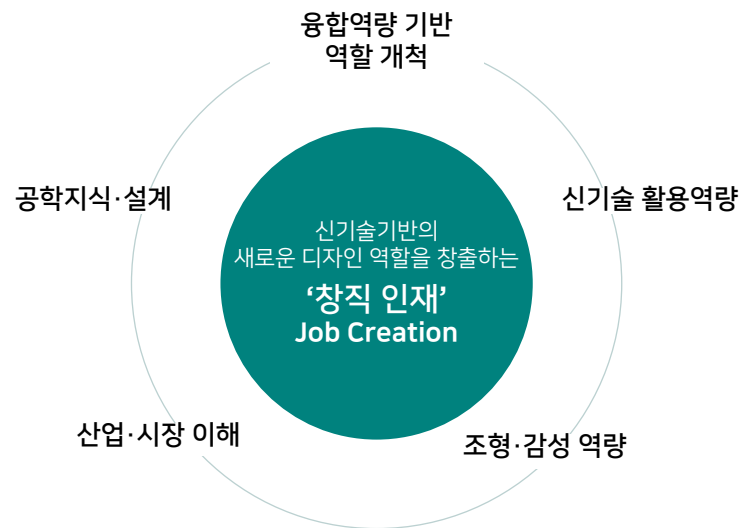
“IoT와 모빌리티 융합 Human Factors 전문 디자이너” 양성

Human Factors 기술의 이론 교육 및 실무능력 배양을 통한 전문가 양성
엔지니어링과 디자인을 통합할 수 있는 인재 양성 목표

사회적 변화 AI, IoT, Mobility 등 다양한 신기술이 하나의 제품에 통합적으로 활용되는 추세에 따라 기술 중심 접근에서 사람 중심 접근으로 초점이 이동하고 있다. 따라서 기술을 통한 사람의 '경험' 및 '편리함'이 최우선시 되고 있다.

새로운 수요 Human Factors와 디자인의 균형은 시장에서 성공하는 제품이 되기 위한 핵심요소이기 때문에 Human Factors를 통한 기술을 사용자에게 좋은 디자인으로 만들 수 있는 전문인력이 필요하다.

디자이너	디자인·공학 융합인재	엔지니어
전체적·개념적 접근 창의적 외형 콘셉트와 스타일링 중시 가치·감성·차별성 중시 기술적 문제해결 능력 부족	디자인적 사고 기반 기술역량 소유 창의적·통합적 문제 해결 능력 기능·가치의 전략적 균형 콘셉트에서 구현까지 제품 제조 전 과정 파악	분석적·수리적 접근 기술제약 해결에 최적화 기능·성능·신뢰도 중시 창의적 신개념 개발 곤란



대학로캠퍼스	서울캠퍼스
국제디자인전문대학원(IDAS) 스마트디자인엔지니어링 디지털미디어디자인 디자인경영 디자인학	공과대학 기계·시스템디자인공학과 정보컴퓨터공학부 산업공학과

교육과정 및 시스템

IDAS 내 Human Factors 디자이너 융합 교육과정 구축
Human Factors 디자인 융합교육위원회 구성 및 운영

산학협력 교육

10개 기업 참여·산학 프로젝트 4개 이상 운영·방학기간 학생 인턴제 추진

컨소시엄 특화

Red Dot Network 활용 국제화 및 Start-up

IDAS 교육 특성화 전략

1. 창의적 융합형·실무형 디자인 교육프로그램으로 미래 지향적 교육 경쟁력 향상

- 창의력 개발 및 디자인 사고에 기반한 새로운 방법론에 대한 연구 체계화
- 미래 핵심 산업과 관련된 신기술을 바탕으로 사용자 경험 중심의 미래 지향적 신제품 및 서비스 산업 모델 연구 및 개발
- IoT, Mobility, VR, AR, 3D printing 등 신기술을 포함하여 컴퓨터 활용능력 배양
- 지속가능한 성장을 위한 마인드 교육 강화

2. 국내·외 산학협력 시스템 및 네트워크 구축으로 현장중심 교육 실현

- 첨단기술기반의 새로운 기업과 MOU 협정체결 확대
- 융합형 산학프로젝트를 핵심 교과로 운영
- 산학연계기업과 학생 사이의 멘토링 시스템 구축
- 지식재산권 창출 및 사업화를 지원하는 프로그램 개발
- 국내/외 현장 실무자 초청 특강 및 워크숍을 정규 프로그램으로 운영
- 기업의 CEO 및 재직자가 필요로 하는 융합교육 프로그램 개발

3. 교육프로그램의 국제화와 해외 교육·연구 활성화를 통해 국제적 역량 강화

- 해외 대학 및 기관과의 협정 확대를 통한 교환 프로그램 및 공동연구 활성화
- 해외 대학과 가상협력시스템을 개발하여 가상공간에서 공동 프로젝트 및 워크숍 등 수행
- 해외 기업 인턴십 확대 발굴 및 글로벌 기준의 교육환경 구축

FACULTY

교수 프로필

DESIGN MANAGEMENT

나건



knahidas@gmail.com
디자인경영전공 교수
미국 인간공학사,
디자인인간공학 컨설턴트

미국 Tufts 대학교
엔지니어링디자인 박사

김현선



imhappycity@gmail.com
디자인경영전공 부교수
김현선디자인연구소 소장

일본 도쿄예술대학교
예술학 박사

CATHY LEE



ekatrinany@gmail.com
디자인경영전공 조교수
EKATRINA NEWYORK 설립자,
크리에이티브 디렉터

미국 Rhode Island School of
Design 산업디자인 석사·학사

박보람



bopark1006@gmail.com
디자인경영전공 조교수

이태리 Domus Academy
비즈니스 디자인 석사

DIGITAL MEDIA DESIGN

김승인



icon@hongik.ac.kr
디지털미디어디자인전공 교수
디자인혁신센터 센터장

성균관대학교 공연예술 박사

SIMONE CARENA



simonecarena@gmail.com
디지털미디어디자인전공 부교수
건축가, MOTOElastico 대표

미국 Southern California
Institute of Architecture &
이태리 Politecnico di Torino
건축 석사

DAVID HALL



digitalopium@gmail.com
디지털미디어디자인전공 조교수

영국 Royal College of Art
제품디자인 석사

김보연



byk2109@gmail.com
디지털미디어디자인전공 조교수
V.Design Lab

미국 Yale University
그래픽디자인 석사

SMART DESIGN ENGINEERING

이근



kleeh@hongik.ac.kr
산업디자인학과 교수
홍익대학교 퍼스널 모빌리티
연구소 소장

영국 Royal College of Art
운송디자인 석사

김후성

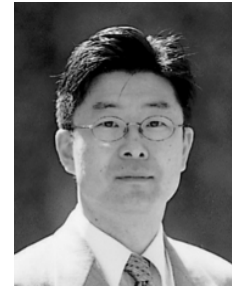


idas.form@googlemail.com
스마트디자인엔지니어링전공 교수
'W+E' Lab 소장

미국 Pratt Institute &
Parsons School of Design
산업디자인 석사

MECHANICAL AND SYSTEM DESIGN ENGINEERING

임현준



hjyim@hongik.ac.kr
공과대학
기계·시스템디자인공학과 교수

미국 MIT 기계공학 박사

문희창



hcmoon@hongik.ac.kr
공과대학
기계·시스템디자인공학과 부교수

국민대학교
Vehicle Electric Control
공학박사

INDUSTRIAL ENGINEERING

박희석



hspark@hongik.ac.kr
공과대학
컴퓨터·데이터공학부
산업공학전공 교수

미국 University of Michigan
산업공학 박사

김경도



kyungdoh.kim@hongik.ac.kr
공과대학
컴퓨터·데이터공학부
산업공학전공 부교수

미국 Purdue University
산업공학 박사

임덕신



doslim@hongik.ac.kr
공과대학
기계·시스템디자인공학과 조교수

프랑스 Ecole Nationale
Supérieure d'Arts et Metiers
산업공학 박사

박기철



hide@hongik.ac.kr
공과대학
기계·시스템디자인공학과 조교수

서울대학교
산업디자인 박사

CURRICULUM

교육과정 이수체계

	1차 학기	2차 학기	3차 학기	4차 학기	총계
기초 & 응용	전공선택 6학점				18학점
	전공선택 3학점				
	전공선택 6학점				
	전공선택 3학점				
<신기술 및 디자인 교과목 선택 옵션>					
	신기술과 디자인	엔지니어링 컨셉	컴퓨터 프로그래밍	디자인 사고	디자인 리서치
	조형실습	창의적 시각표현	3D 모델링과 렌더링	3D 프린팅 모델링	피지컬 프로토타이핑 프로세스
	IoT Human Factors 디자인	모빌리티 Human Factors 디자인	휴먼팩터와 휴먼인터페이스	서비스디자인 기획	IoT 제품 컨셉 개발
	스마트홈 기기	실험적 재표 및 기술응용	환경과 지속가능 디자인	디자인 스타트업 클래스	펀딩 크리에이티브 비즈니스
심화	산학프로젝트 6학점				18학점
	산학프로젝트 6학점				
	졸업논문프로젝트 또는 논문연구 3학점				
<융합 교과목>					
	융합프로젝트 I	융합프로젝트 II	국제 융합프로젝트	졸업논문프로젝트 I	졸업논문프로젝트 II
소계	12학점	9학점	9학점	6학점	36학점

*상기 교과목은 스마트디자인엔지니어링 전공 위주의 예시(다른 전공은 전공 교과에서 선택)
 *비교과 프로그램: 단기 교육 프로그램, 톨 교육 프로그램, 취·창업 프로그램, 세미나 및 워크숍
 *융합사업 연구원 필수 이수교과: 산학프로젝트 12학점(융합프로젝트 I, II)

이수학점에 따른 학위 취득조건

학위명	이수학점
디자인석사(스마트디자인엔지니어링)	전공선택 21학점, 졸업논문프로젝트 6학점, 디자인교과 9학점
공학석사(스마트디자인엔지니어링)	전공선택 21학점, 졸업논문프로젝트 6학점, 공학교과 9학점
디자인석사(디지털미디어디자인)	전공선택 18학점, 논문연구 6학점, 선택교과 12학점
디자인석사(디자인경영)	

Smart Design Engineering

Course	Credit	Hour
융합프로젝트 I	6	6
융합프로젝트 II	6	6
융합프로젝트 III	6	6
졸업논문프로젝트 I	3	3
졸업논문프로젝트 II	3	3
디자인사고	3	3
3D 조형실습	3	3
창의적 시각 표현	3	3
엔지니어링 콘셉트	3	3
컴퓨터 프로그래밍	3	3
사물인터넷기반제품콘셉트개발	3	3
실험적 재료 및 기술 응용	3	3

Digital Media Design

Course	Credit	Hour
미디어환경디자인스튜디오 I	3	3
미디어환경디자인스튜디오 II	3	3
공공미디어디자인스튜디오 I	3	3
공공미디어디자인스튜디오 II	3	3
사용자경험디자인스튜디오 I	3	3
사용자경험디자인스튜디오 II	3	3
논문연구 I	3	3
논문연구 II	3	3
논문연구방법론	3	3
사물인터넷디자인	3	3
증강공간, 패션, 사물디자인	3	3
모바일미디어 I	3	3
모바일미디어 II	3	3
서비스디자인프로젝트	3	3
브랜드경험디자인 I	3	3
브랜드경험디자인 II	3	3
동영상 연출제작	3	3
3차원 영상 제작	3	3

Design Management

Course	Credit	Hour
신개념개발스튜디오 I	3	3
신개념개발스튜디오 II	3	3
신개념개발스튜디오 III	3	3
디자인 및 트렌드 리서치스튜디오 I	3	3
디자인 및 트렌드 리서치스튜디오 II	3	3
디자인 및 트렌드 리서치스튜디오 III	3	3
논문연구 I	3	3
논문연구 II	3	3

Course	Credit	Hour
피지컬 프로토타이핑 프로세스	3	3
디자인 연구	3	3
가치창작전략	3	3
사회제품과 서비스	3	3
국제디자인 실무	3	3
환경과 지속가능디자인	3	3
핸즈온 메카트로닉스	3	3
스마트홈 기기	3	3
소재와 디자인	3	3
디지털 엔지니어링	3	3
인공지능 I	3	3
인공지능 II	3	3

Course	Credit	Hour
실험적 인터랙션 I	3	3
실험적 인터랙션 II	3	3
실험적 타이포그래피 I	3	3
디지털포토그래피고급	3	3
디지털표현기술 I	3	3
디지털표현기술 II	3	3
시나리오 개발 I	3	3
시나리오 개발 II	3	3
미디어아트 I	3	3
공간과 디지털구조	3	3
이야기가 있는 디자인	3	3
모바일 앱 디자인	3	3
3D 프린팅 모델링	3	3
아방가르드사회, 과학과 디자인	3	3
비주얼 콘텐츠 큐레이션	3	3
비주얼 디자인 전략	3	3
비주얼 혁신 디자인	3	3
디지털 텔레프레즌스	3	3

Course	Credit	Hour
광고와 프로모션	3	3
인간공학 및 사용자인터페이스	3	3
신기술과 디자인	3	3
디자인창업실무	3	3
가치공유 디자인	3	3
비즈니스와 디자인	3	3
예측과 디자인	3	3
글로벌디자인리더쉽세미나	2	2

Course	Credit	Hour
전략적 마케팅	3	3
전략적 브랜딩 I	3	3
전략적 브랜딩 II	3	3
광고와 디자인경영	3	3
트렌드와 미래디자인	3	3
디자인과 지적재산	3	3
창의적 아이디어발상	3	3
전략적 개념개발	3	3
라이프 스타일 트렌드와 제품개발	3	3

Common

Course	Credit	Hour
개인연구 I	3	3
개인연구 II	3	3
인턴십	3	3
디자인 컨텍스트	3	3
디자인세미나	3	3
유니버설 디자인	3	3
포트폴리오테크닉	3	3
디자인실무	3	3
공공환경과 공간디자인	3	3
프레젠테이션 기술	3	3
국제연수 I	9	9
국제연수 II	9	9

Ph.D.Program

3 Year Program

Course	Credit	Hour
고급연구방법론	3	3
디자인미학	3	3
인간중심디자인	3	3
디자인혁신	3	3
사회문화 디자인컨텍스트	3	3
최신디자인이슈	3	3
논문 I	6	6
논문 II	6	6
논문 III	6	6
개인연구 I	3	3
개인연구 II	3	3
개인연구 III	3	3
개인연구 IV	3	3

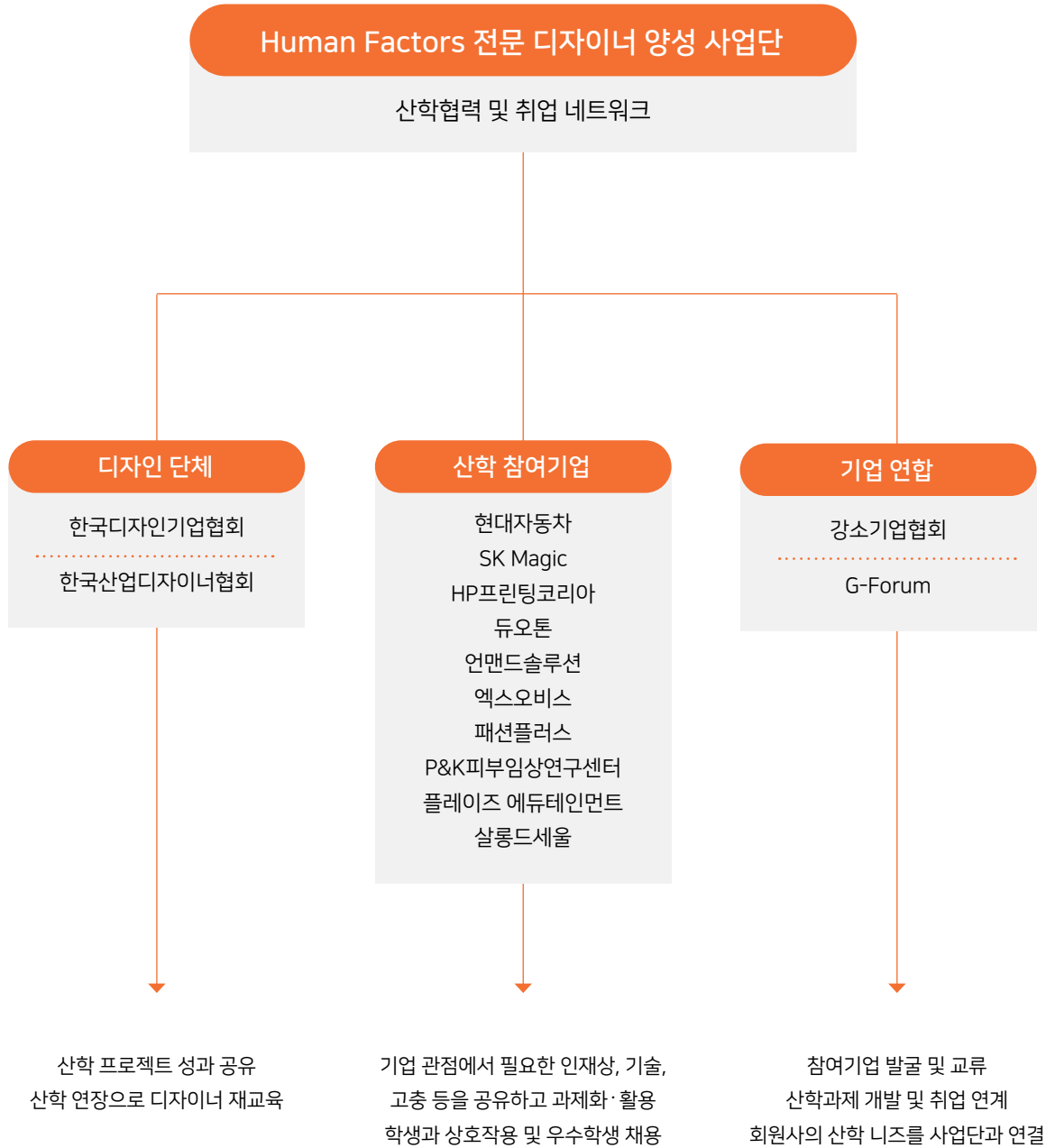
Course	Credit	Hour
창의 워크숍	3	3
사회문제해결을 위한 리디자인	3	3
디자인심리학	3	3
데이터시각화	3	3
펀딩 크리에이티브 비즈니스	3	3
디자인 스타트업 클래스	3	3
패션제품디자인	3	3
창의적 패션제품구상	3	3
색채디자인과 조명디자인	3	3

Foundation for 3 Year Program

Course	Credit	Hour
거시디자인경영 I	3	3
거시디자인경영 II	3	3
타이포와 이미지 I	3	3
타이포와 이미지 II	3	3
색채	3	3
컴퓨터 디자인 기초 I	3	3
컴퓨터 디자인 기초 II	3	3
드로잉	3	3
3D 애니메이션 기초 I	3	3
3D 애니메이션 기초 II	3	3
디지털 포토그래피	3	3
인터페이스디자인기초	3	3
디자인문화사	3	3

INDUSTRY-UNIVERSITY RESEARCH

산학협력 추진체계



OTHER PROGRAMS

기타 교육 프로그램

IDAS 주최·주관 프로그램 내용

1. 글로벌 디자인 리더십 세미나

국제디자인전문대학원 디자인경영 수업으로 매주 국제적으로 저명한 디자인 리더를 초빙하여 세계적으로 성공하는 기업이 어떻게 디자인을 기업 경영에서 전략적 핵심요소로 활용하는지 토론했으며 디자인의 소명, 역할, 미래에 대한 담론 제시

2. D.STARTUP_Le Salon du Talk 취창업 네트워킹 토크살롱

IDAS 졸업생들과 디자인 전문가들에게 취창업에 대한 조언 및 경험 기반의 노하우를 전수 받을 수 있는 기회 제공 (인스타그램 실시간 라이브로 진행되는 토크 살롱 '르살롱드토크')

3. 프로젝트 결과물 및 졸업작품 전시회

- IDAS Degree Show: Degree Show Digital Archive 운영
- 상반기, 하반기 Online/Offline Degree Show 개최

4. IDAS 및 기타 네트워킹 행사

- IDAS 동문 연례 행사
- 산학프로젝트 발표회를 통한 산학협력 업체 네트워킹

KIDP 주최·주관 프로그램 내용

1. 디자인코리아 전시 참가 지원

융합디자인대학원 수행기관의 교육과정을 통해 산출된 결과물 및 상품화 성과 전시로 역량강화

2. 성과제고를 위한 융합대학원 연차평가 및 성과공유회 개최

당해년도 추진실적 공유 및 자체평가를 통하여 참여기관 사업비 차등 지원 및 성과제고 방안 마련 등

3. 신입생 통합 오리엔테이션 및 워크숍(특강) 운영

8개 융합디자인대학원 설명회, 디자인-엔지니어링 융합교육 특강 운영

4. 컨소시엄 학교 프로그램(실무 단기 집중교육과정) 운영

학점 공동 인정과정

수료 시 3학점 인정: 참여대학 모든 수혜학생 대상, 약 40시수 교육을 1~2주간 단기 집중 집체과정으로 공동 운영

대학간 공유형

방학기간 중 컨소시엄 참여 8개 대학원 수혜학생 전체를 대상으로 하는 공유형 단기 집중교육과정 기획 및 운영

기업 참여형

관련 기술 및 전문성을 갖춘 컨소시엄 기업의 실제 프로젝트를 수행하며 기획부터 개발, 양산까지 상품 개발 전 과정을 경험하고 체험해 볼 수 있는 과정으로 운영

PARTICIPATING STUDENTS

참여자격



대한민국 국적자인 학생

외국 국적 학생은 지원 불가

석·박사과정 재학생

스마트디자인엔지니어링, 디자인경영, 디지털미디어디자인, 디자인학 전공자 (휴학, 취업, 졸업 등은 자격 상실)

4대 보험 미가입 full-time 재학생

건강보험자격득실확인서 사업장 미가입자 고용-피고용 관계에 있지 않음 증명 필요

참여혜택



- 석사 월 60만원 지급(졸업시까지)
- 우수학생 선정 및 포상

- 신기술분야 융합디자인 산학과제 참여
- IoT, 모빌리티, 융합프로젝트 등 Human Factors 특화 교과목 참여
- 세미나, 워크숍, 취업, 창업 등 기타 특화 교육 프로그램 참여

- 논문 투고 및 학회 발표 등 학술활동 지원
- 공모전, 전시 출품 및 특허출원 지원
- 인턴십, 창업 인큐베이션 지원



ADMISSION

국제디자인전문대학원 신입생 모집안내

1. 이수과정	석사학위과정 : 2년과정(주간) 박사학위과정(주간)
2. 모집전공	석사학위과정 : 스마트디자인엔지니어링전공, 디지털미디어디자인전공, 디자인경영전공 박사학위과정 : 디자인학전공 ★수업장소 : 대학로캠퍼스 교육동
3. 모집인원	석사학위과정 00 명 / 박사학위과정 0명
4. 전형방법	① 서류전형 ② 구술시험 (작품, 사진, 논문 등 참고자료를 지참할 수 있음) ③ 포트폴리오
5. 지원자격	① 석사학위과정 가. 학사학위 취득자 및 학사학위 취득예정자 (입학일 이전까지) 나. 법령에 의하여 위 가와 동등 이상의 학력이 있다고 인정된 자 ② 박사학위과정 가. 석사학위 취득자 및 석사학위 취득예정자 (입학일 이전까지) 나. 법령에 의하여 위 가와 동등 이상의 학력이 있다고 인정된 자

포트폴리오 작성요령

박사학위 및 석사학위 2년과정 지원자

디자인학 전공	· 디자인 관련 작품사진, 연구 실적물 등
스마트디자인엔지니어링 전공	· 컨셉 스케치, 제품 렌더링, 제품 설계도, 모델 사진 등 · 설계/디자인 컨셉, CAD 모델링, 공학 해석, 프로토타입, 컴퓨터 프로그램, 사용 시나리오 등 (공학전공자)
디지털미디어디자인 전공	· 시나리오 작성안, 스토리보딩, 스케치, 컴퓨터 그래픽, 애니메이션, 홈페이지, 3D 캐릭터, 단편 영화 등
디자인경영 전공	· 상기 이외에 기타 디자인분야 포트폴리오 제출 가능
공통	· 전문 프로젝트 경력이 있을 경우 프로젝트 보고서 작성 시 포함된 사진, 일정표, 기획안, 참고자료, 예산 안, 작업 결과 등 프로세스 전반에 대한 자료(본인 작업부분 명시)

※ 포트폴리오 형식: IDAS는 특정 형식의 포트폴리오를 요구하지 않습니다. 지원자는 자신의 작품세계를 가장 잘 표현해 줄 수단을 선택하시면 됩니다.

※ 포트폴리오 제출 방법:

- 작품집 또는 내지 첫 장에 전공, 수험번호, 이름, 일련번호, 전화번호 등을 기재하여야 합니다.
- 모든 작품에는 작품명, 제작일자, 재료 및 작품에 대한 간단한 설명을 기재하여야 합니다.
- 포트폴리오가 컴퓨터 파일 형식일 경우에는 USB 또는 CD에 저장하여 제출합니다.

※ 제출한 포트폴리오는 반환하지 않습니다.

* 상세안내: <http://idas.hongik.ac.kr> http://foreign_grad.hongik.ac.kr

SCHOLARSHIP

장학금

국제디자인전문대학원은 우수한 인재를 확보하고 학생들이 재학하는 동안에 재정적인 부담을 적게 느끼면서 학업에 전념할 수 있도록 보다 많은 장학재원을 유치하기 위해 노력하고 있다.

구분	종류	지급액	지급기간	선발기준 및 대상자
교내	강의보조(T/AS)장학금	수업료의 50%	학기별	전임교원이 개설하는 일체의 강의에 관하여 그 준비, 진행 등을 보조하는 자
	IDAS 국제교류장학금	120만원	학기별	해외연수자 전원에게 지급
	IDAS 입학성적우수장학금	수업료의 70%	최초 1개 학기	전공별 석·박사 최상위 입학성적우수자 ※세부기준에 해당하는 자(전기 전형만 해당)
	IDAS 협동장학금	수업료의 50%	학기별	전공·학년별 석사 최상위 성적 우수자 ※세부기준에 해당하는 자
	IDAS 면학장학금	100만원	학기별	1학기 100시간 근로
	봉사장학금	근로시간에 따른 지급	학기별	품행이 단정하고 학비조달이 곤란한 자로서 교내 각 부서에 서 노력봉사하는 자(행정보조, PC실 관리 등 근무)
교외	연구보조(R/A) 장학금	수업료의 50%	학기별	본교의 학술연구진흥비 지원계획에 따른 1개 또는 2개 이상의 연구과제 보조
	신기술분야 융합디자인 연구장학금	수업료의 50%	재학기간 학기별	신기술분야 융합디자인 전문인력 사업에 참가하는 신입생에게 재학 기간동안 연구원비를 지급 ※ 사업기간 내에 한하여 매월 분할 지급
	교외 장학재단 및 개인	기관별로 상이	기관별로 다름	교외 장학단체 및 개인이 장학금을 기탁하여 추천한 자

※ 본 장학제도에서 안내하는 장학금의 종류, 지급액, 자격요건, 선발 세부기준 등은 매학기 변동될 수 있음.

※ 장학금액은 매학기 지급기준 금액이며, 선발은 지급기간별로 함.

International Design school for Advanced Studies

